

SVÄLINS

NYA FÖRSLUTNING GER
VARUMÄRKESSÄGARNA

NYA MÖJLIGHETER



I juli år 2024 träder nya regler inom EU i kraft, innebärande att alla förslutningar på dryckesförpackningar måste sitta kvar på förpackningen efter öppnandet. Det kräver en hel del nytänkande i industrin, bland annat hos företag som tillverkar förpackningar av vätskekartong. För den tillverkare eller varumärkesägare som vill ta utvecklingen av sina förpackningar ytterligare ett steg längre har det nystartade företaget **Svalinn Cap Systems AG** lösningen. Deras CueCap representerar ett nytänkande inom flera områden.

TEXT BO WALLTEG FOTO SVALINN CAP SYSTEMS

Svalinn säger själva att deras CueCap är en revolutionerande förslutningsteknologi som ligger i absolut framkant när det kommer till säkerhet, bekvämlighet, effektivitet och hållbarhet. Bakom det relativt nystartade företaget finns två veteraner inom dryckeskartong, Börge Kvamme och Israel Komet. Börge jobbade på Elopak och när han fick rollen som CEO för Elopak Europa/MEA etablerade han snabbt ett affärsområde, Elocap, med ansvar att utveckla förslutningar för företagets takåsförpackningar. Han etablerade ett samarbete med ett israeliskt företag som var verksamt inom plastförpackningar och så småningom tillverkades runt hälften av alla Elopaks förslutningar inom ramen för denna verksamhet. Resten köptes från olika producenter.

- Efter ett tag tog man i Elopak ett för mig märkligt beslut om att inte tillverka förslutningarna själv. Efter att jag lämnade Elopak hade jag en intressant period inom den flexibla förpackningsindustrin som CEO för Coveris, för finska Amerplast och för Capri Sun's Pouch Partners, berättar han.

- Jag började parallellt med ett partnerskap med Israel Komet som jobbade med mig på Elocap, och också lämnade Elopak, men fortsatte att rita smarta förslutningslösningar och när vi träffades igen för snart fem år sedan visade han den här lösningen och det ledde till att vi beslöt oss för att bilda Svalinn som ett startup företag med inriktning på produktion av förslutningar för takåsförpackningar.

» Efter ett tag tog man i Elopak ett för mig märkligt beslut om att inte tillverka förslutningarna själv. Efter att jag lämnade Elopak hade jag en intressant period inom den flexibla förpackningsindustrin som CEO för Coveris, för finska Amerplast och för Capri Sun's Pouch Partners, berättar han”.

Dags att komma med något nytt

Enligt de bägge grundarna, som är huvudägare, hade det inte hänt så mycket inom förslutningar under en tioårsperiod och det var minst sagt dags att komma med något nytt. Man hittade några starka, finansiella partners och tog patent på sin teknik över



Börge Kvamme inser att Svalinn är en jättemarknad att hugga in på.

hela världen. Det krävs gott om kapital för att komma igång med den här typen av verksamhet, formsprutning har höga initialkostnader. Ganska snart etablerade man också en stark relation med den norska mejerikoncernen Tine, som kom att bli en testpartner under utvecklingsarbetet. Tine blev också den första kunden när man etablerade sig på marknaden och Svalinn fick den volym man behövde för att komma vidare. Avsikten är att alla företagets takåsförpackningar ska vara försedda med CueCap.

Behåll förslutningarna

Svalin (fornisländska: Svalinn, "svalkaren, den kylande") är enligt nordisk mytologi den sköld som på solens vagn står framför solen för att den inte ska förbränna allt på jorden och anledningen till att man valde det namnet är att man ser sig som en skyddare av innehållet i förpackningen samtidigt som man tillför ett extra värde. Just skyddet av innehållet är viktigt, det var huvudargumentet när förslutningarna blev en del av vätskekartongförpackningar för rätt många år sedan. Nu ser vi en trend åt det andra hållet, varumärkesägare tar bort skruvförslutningarna, inte sällan med motiveringen



Skruvförslutning ger överraskande bra livsmedelsskydd

Det finns en trend för närvarande där varumärkesägare väljer att plocka bort skruvförslutningar på sina vätskekartongförpackningar. En ny studie visar att det kanske inte är en så bra idé.

När förslutningarna infördes för nu ganska många år sedan, var ett huvudargument att det var ett sätt att bättre skydda livsmedlet och förlänga hållbarheten. I dagens argumentation säger man att förslutningen inte har någon större påverkan på detta. En studie som Svalinn gett holländska Sure Laboratories i uppdrag att genomföra, visar på intressanta fakta som motsäger detta. Sure är mikrobiologilabb och man testade två likvärdiga förpackningar, en med och

en utan skruvförslutning. Att öppna den utan förslutning innebär att man med fingrarna kommer i kontakt med ytor där innehållet passerar när man doserar det. Förpackningarna förvarades i kylskåp i tio dagar i temperaturer mellan två och åtta grader C.

Vid öppningen av en förpackning mjölk utan förslutning resulterade det i inledande kontaminering av färsk mjölk på tjugotusen CFU (kolonibildande enheter som beskriver antalet livskraftiga bakterier eller svampceller i ett prov) i fem milliliter under hantering medan mjölk i förpackningen med skruvförslutning visade på mycket låg kontaminering. Den påbörjade kontamineringen i den första

förpackningen växte sedan snabbt till en nivå på över tvåhundra miljoner bakterier per förpackning.

Efter fem dagar hade fem milliliter mjölk från förpackningen med skruvförslutning under etthundra bakterier per fem milliliter mjölk. Den alternativa siffran var tvåhundrasextio tusen. Efter tio dagar låg siffran på ungefär etthundra bakterier per fem milliliter medan motsvarande siffra för förpackningen utan förslutning var en miljon åttahundra tusen.

Testen visar att en förslutning gör nytta när det kommer till livsmedelssäkerhet. Dessutom tillkommer ett stort mått av bekvämlighet för konsumenten.

▶ att konsumenterna inte vill ha plast, och att det trots allt inte innebär så mycket skydd för innehållet. Man argumenterar nu alltså mot sig själv. Sannolikt handlar det mer om att man ser en möjlighet att göra kostnadsbesparingar. Svalinn och Börge Kvamme köper inte argumentet om att det inte är någon skillnad på skyddet av innehållet med eller utan en skruvförslutning. För att bevisa detta lät man nyligen det välrenommerade mikrobiologilaboratoriet Sure Laboratories i Holland göra en test där man mätte bakterietillväxten i det förpackade livsmedlet efter fem och tio dagar efter att en förpackning utan förslutning och en med förslutning öppnats. Resultatet var till stark fördel för förpackningen med en skruvförslutning (läs mer om det i faktarutan härintill).

- Resultatet av testet var närmast sensationellt. Bakterietillväxten var dramatisk där förpackningen utan förslutning hade rörts av fingrar vid öppningen. Vi väntade oss inte en så stor skillnad, det är nästan så att man skulle ha en text på förpackningarna som säger att man ska tvätta händerna noga innan man börjar öppna dem.

- Att ta bort skruvförslutningar är tveklöst att ta steg bakåt i utvecklingen. En takåsförpackning utan förslutning är i princip den samma som på 1930-talet.

Flera fördelar

Vilka är då fördelarna med Svalinns förslutning? Det finns flera tydliga enligt företaget.

- Den första är produktsäkerheten. Vi har en väldigt smart garantiförslutning. När man öppnar förpackningen första gången hörs ett mycket tydligt ljud samt att man enkelt ser att den har öppnats. Det skiljer oss tydligt från andra lösningar.

» Att ta bort skruvförslutningar är tveklöst att ta steg bakåt i utvecklingen. En takåsförpackning utan förslutning är i princip den samma som på 1930-talet”.

- Det andra är bekvämligheten för konsumenten. Vår förslutning är lite högre och kräver bara hälften så mycket kraft för att öppna. Vi har låtit göra konsumenttester där vi kommit ut som klara vinnare och vår samarbetspartner Tine har fått tacksamma mail från äldre och folk med svaga händer.

- Det tredje är hållbarhetsfaktorn. Vi använder mindre material än de flesta andra lösningar och en stor del av allt vi producerar är baserat på bioplast. Vi skulle kunna köra allt i detta material om det inte vore brist på det. CueCap är också trettio till fyrtio procent lättare än alternativa lösningar.

- Alternativt håller vi på med flera spännande projekt med biomaterial. Vi är snart klara med det och det blir något av en revolution i branschen.

- Ytterligare en fördel är att vår förslutning är enkel att ta in i existerande produktion. Det är lätt för ett mejeri att ställa om sina maskiner för vår lösning. Vi sticker ut hakan och säger att vi kan sänka företagets produktionskostnader.

- Det här är faktorer som vi ska bygga vidare på för att positionera oss som den bästa förslutningslösningen för takåsförpackningar, men i framtiden även för andra förpackningar.

Med tanke på vår bakgrund var det naturligt att starta på det här sättet, men i framtiden kommer vi att sikta på nya områden, inte minst på aseptiska förpackningar som är ett lite mer komplext område, säger Börge Kvamme.

- Marknaden att slå sig in på är stor, globalt produceras närmare sjuttio miljarder takåsförpackningar årligen. En stor del av dessa är aseptiska så visst finns det anledning att fokusera mer på den delen i framtiden.

Fler produktionslinjer på gång

Svalinns förslutningar tillverkas för närvarande i två fabriker i Europa, en i norra Spanien och en i Frankrike där man också inom kort kommer att ha linjer att tillverka förslutningar som sitter kvar på förpackningen efter öppnandet.

- Förslutningarna som sitter kvar stressar branschen lite nu, men för oss som är nya är det bara en fördel. Alla investeringar vi för nu tar sikte på den tekniken.

- Vi expanderar mycket snabbt och märker att många stora varumärkesägare uppskattar att det är någon som tar ledningen inom det är området. När alla linjer är på plats kommer vi att omsätta mellan trettio och fyrtio miljoner euro.

Uppskattad lösning

Här i Europa jobbar man med direktkontakt med de stora varumärkena medan man globalt satsar på samarbetspartners. Börge Kvamme avslutar:

- Vi kommer med nya lösningar som uppskattas. Det gör att vi ser ljus på framtiden.

Svalinns huvudkontor finns i Zug i Schweiz.

nord emballage

Förslutningen har en unik design.



Visuellt bevis på att förpackningen varit öppnad.

